





Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable

Webinar Saastal Tourismus

27. Juni 2023

Livia Schönenberger / Schweizer Tourismus-Verband

Der Tourismus in der Schweiz soll nachhaltiger werden

Warum Tourismus eine nachhaltige Entwicklung fördern kann

Nachhaltiges Reisen als Herzensangelegenheit

Schmelzende Gletscher, heissere Sommer:
Der Schweizer Tourismus braucht neue
Geschäftsmodelle

Schweiz - Ökotourismus und
Naturtourismus weitgehend unterschätzt
und unterbewertet

Nachhaltiger Tourismus: «Die Schweiz ist auf einem
guten Weg»





Was verstehen wir unter nachhaltigem Tourismus?



Nachhaltige Entwicklung im Tourismus.

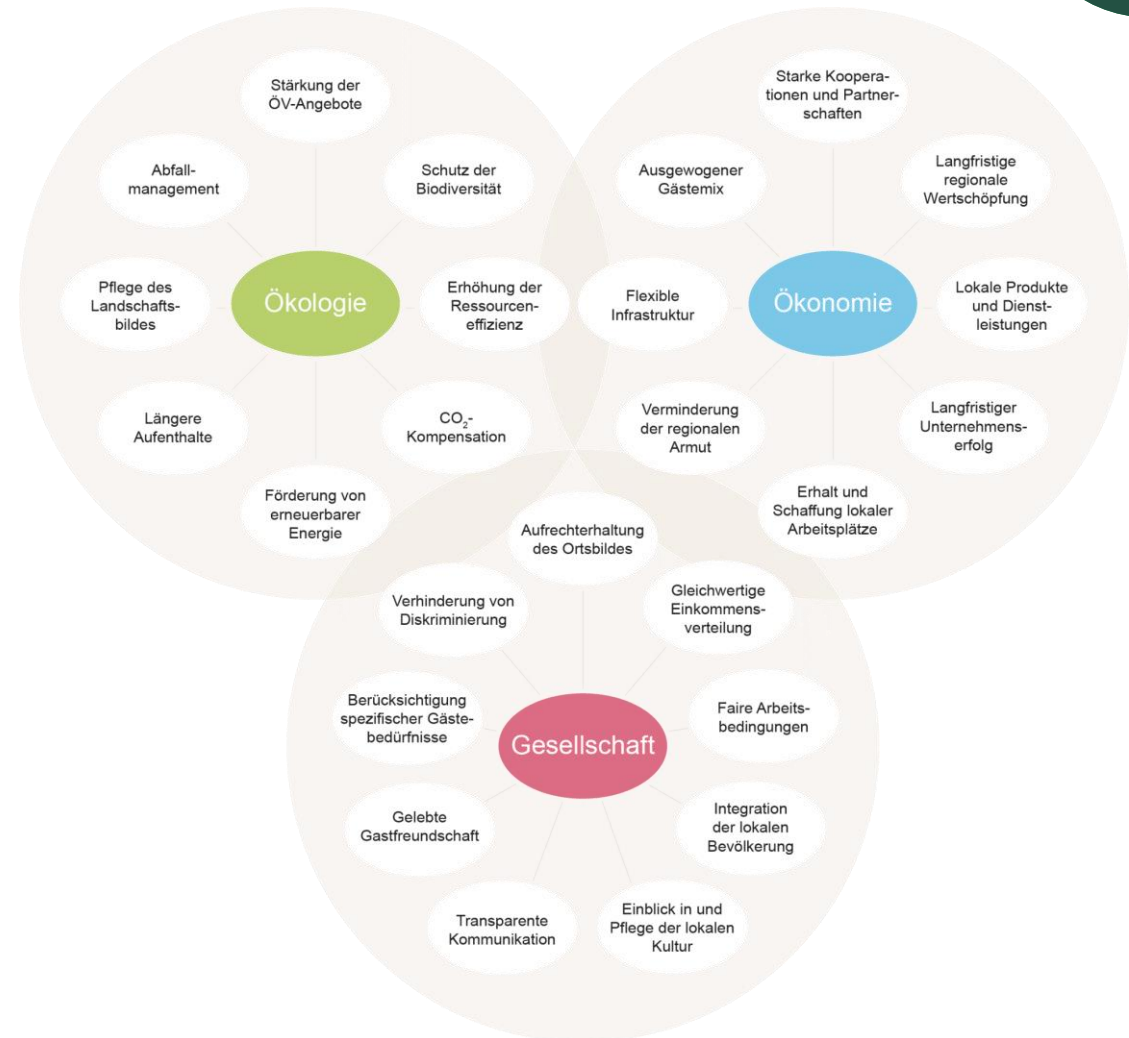
«Nachhaltigkeit» steht für eine **touristische Entwicklung**, die

- neben der **wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit** (Stärkung der regionalen Wirtschaft, langfristige Investitionsplanung u.a.m.)
- auch die **ökologische Verantwortung** (Energieeffizienz und Nutzung erneuerbarer Energien, Minimierung nachteiliger Auswirkungen auf die natürlichen Ressourcen wie Natur und Landschaft, Luft, Wasser, Boden u.a.m.)
- und die **gesellschaftliche Solidarität** (Gleichbehandlung, Gesundheit, Lebensqualität, Bildung, Partizipation u.a.m.)
- sowie das **Gestaltungsrecht zukünftiger Generationen** (Enkelverträglichkeit) berücksichtigt.

Nachhaltige Entwicklung im Tourismus.



- Die einzelnen Dimensionen der Nachhaltigkeit stehen in einem **Wechselspiel** zueinander.
- Die drei Nachhaltigkeitsdimensionen lassen **keine klare Abgrenzung** zu.
- Es muss eine **ganzheitliche Herangehensweise** und **Sensibilisierung** stattfinden, um Nachhaltigkeit erfolgreich umzusetzen.



A scenic view of a mountain landscape. On the left, a dark wooden cabin with a shingled roof and red-and-white striped shutters is visible. A white banner with black text hangs from the cabin. In the foreground, four pairs of red trousers with decorative patches are hanging on a line. The background shows rolling green hills and a valley with a stream, under a clear sky.

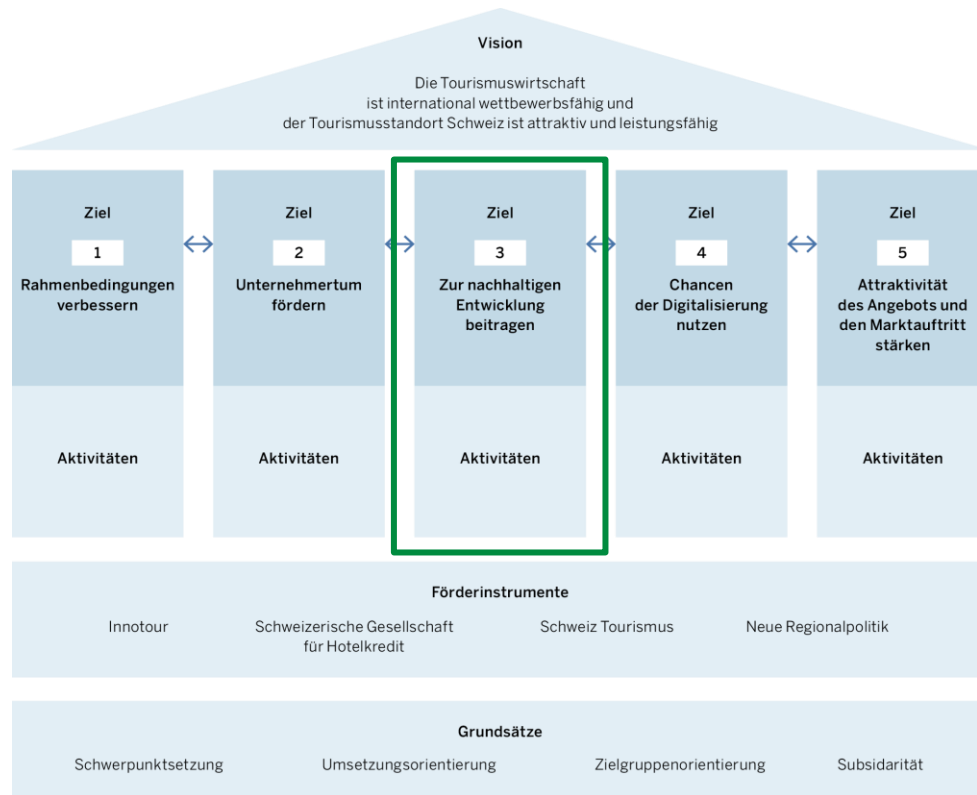
Aktuelle Entwicklungen & Herausforderungen.

Rest-Glatt-Alp

Politische Vorgaben und Einflussnahme.



Tourismusstrategie des Bundes



Zürcher Tourismus soll auf Nachhaltigkeit setzen

Der Zürcher Kantonsrat verlangt ein Konzept sowie Massnahmen für einen nachhaltigen Tourismus. Volkswirtschaftsdirektorin Carmen Walker Späh (FDP) begrüsst dies – sie hält aber fest, dass dies keine Abkehr von internationalen Gästen bedeute.

28.03.2022, 11.25 Uhr

Merken Drucken Teilen



Quelle: Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Aktuelle Entwicklungen und Trends.



Klimaschädlich: Stadt Luzern investiert kein Geld mehr für Marketing in Asien - nun nimmt Tourismus-Chef Stellung

Geht es nach dem Luzerner Stadtrat und Parlament, soll die Luzerner Tourismus AG (LTAG) ihre Marketingaktivitäten in Übersee einstellen. Zu stossend sei das Wachstum des Massentourismus, welches bis zur Pandemie Einzug gehalten hat. Der Tourismus-Chef nimmt Stellung.

Robert Knobel
27.01.2022, 17.50 Uhr



Schweiz Tourismus

Neue Kooperation mit Kuoni Tumlare

Gemeinsam mit dem Destination-Management-Unternehmen Kuoni Tumlare will Schweiz Tourismus nachhaltige touristische Erlebnisse und Angebote in der Schweiz sichtbar machen. Die Zusammenarbeit startet mit Velo-Ferien für Kleingruppen sowie...

Siemens macht Geschäftsreisen nachhaltiger

Business Traveltip - 26.10.2022

Der Konzern will nur noch nachhaltige Hotels buchen.

Facebook Twitter LinkedIn Xing Drucken



©Pixabay/geralt

Ab 2023 will Siemens bevorzugt Hotels auswählen, die an der Green Star Initiative (GSI) teilnehmen. Der Konzern verpflichtet sich, die Umweltbilanz einzufordern, um...

Gemeinsam mit dem internationalen Reiseveranstalter HRS hat Siemens klar definiert, wie es die Nachhaltigkeit einzelner Hotels abbilden und global einheitlichen Standards...

Raiffeisen fördert nachhaltiges Reisen

Die Nachhaltigkeitsstrategie «Swissustainable» fokussiert sich auf nachhaltiges Reisen in der Schweiz. Raiffeisen unterstützt dieses Bestreben und bietet ihren Mitgliedern ganzheitliche Angebote für nachhaltige Wassererlebnisse – einen Sommer lang.

«United Against Waste» sucht Gastronomen

Der Branchenzusammenschluss «United Against Waste» startet ein Pilotprojekt um die Verminderung von Food Waste im Gastronomiesektor zu analysieren. Der Verein sucht dafür weitere Gastrobetriebe, die an der Aktion teilnehmen.

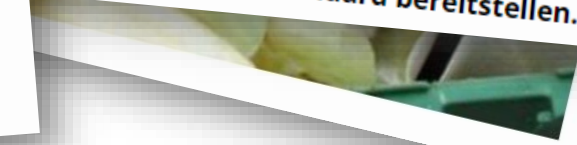


DACH-Reisebranche gründet Klimalink

TRAVEL INSIDE - 19.10.2022

Die Gründungsmitglieder...

Die Mitglieder von Klimalink wollen die Daten zu Treibhausgasemissionen eines einheitlichen Standard bereitstellen.





Veränderte Gästebedürfnisse.



Nischen und wenig besuchte Reiseziele entdecken



Weniger ist mehr. Small is beautiful.



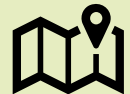
Grösserer Fokus auf **Nachhaltigkeit**



Reisen in die **Natur**, wo Distanzierung möglich ist, mehr **Outdooraktivitäten**



Slow Tourism und regenerative **Erholungsreisen**



Inlandreisen und Reisen **näher am Heimatort**



Nutzung von **landgebundenen Verkehrsmitteln**



Autonomes & flexibles Reisen mit eigenen Transportmitteln (Trend Road Trips)



Kleinere Reisegruppen



Kürzere Reisen das ganze Jahr über, die kurzfristig geplant werden



Umfassendere Reiseplanung. Hygiene, Sicherheit und Zuverlässigkeit als Vorteile



Working Holidays

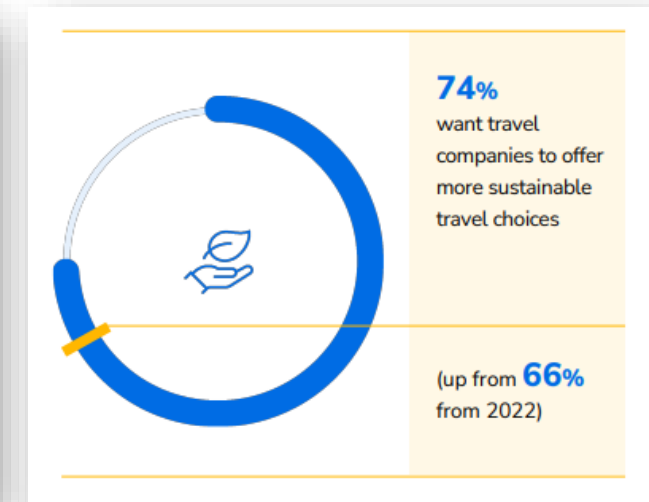


Geschäftsreisen auf tieferem Niveau



Preiswerte und qualitative Angebote statt nur das Günstigste.

Veränderte Gästebedürfnisse.



Quelle: [Sustainable Travel Report](#) von Booking, 2023

Nachhaltigkeit als Differenzierungsmerkmal.



Gstaad Palace
6.934 Followerinnen
5 Tage

We are pleased to announce that we are officially part of the sustainability program with **Swissustainable – Schweizer Nachhaltigkeitsprogramm**. 😊

Here at the Palace, the drive to act in the interests of nature, people and the environment has simply always been in our DNA! Therefore, we are truly delighted!

#GstaadPalace #Gstaad #Swissustainable #Sustainability
#GstaadPalaceCelebrates #SDH #LHW

Übersetzung anzeigen



Sie und 158 weitere Personen
6 Kommentare · 4 direkt geteilte Beiträge

Quelle: LinkedIn, 2023



Agora Swiss Night by Fassbind ★★★★★
Lausanne [Indiquer sur la carte](#) · 0,6 km du centre
Proche du métro

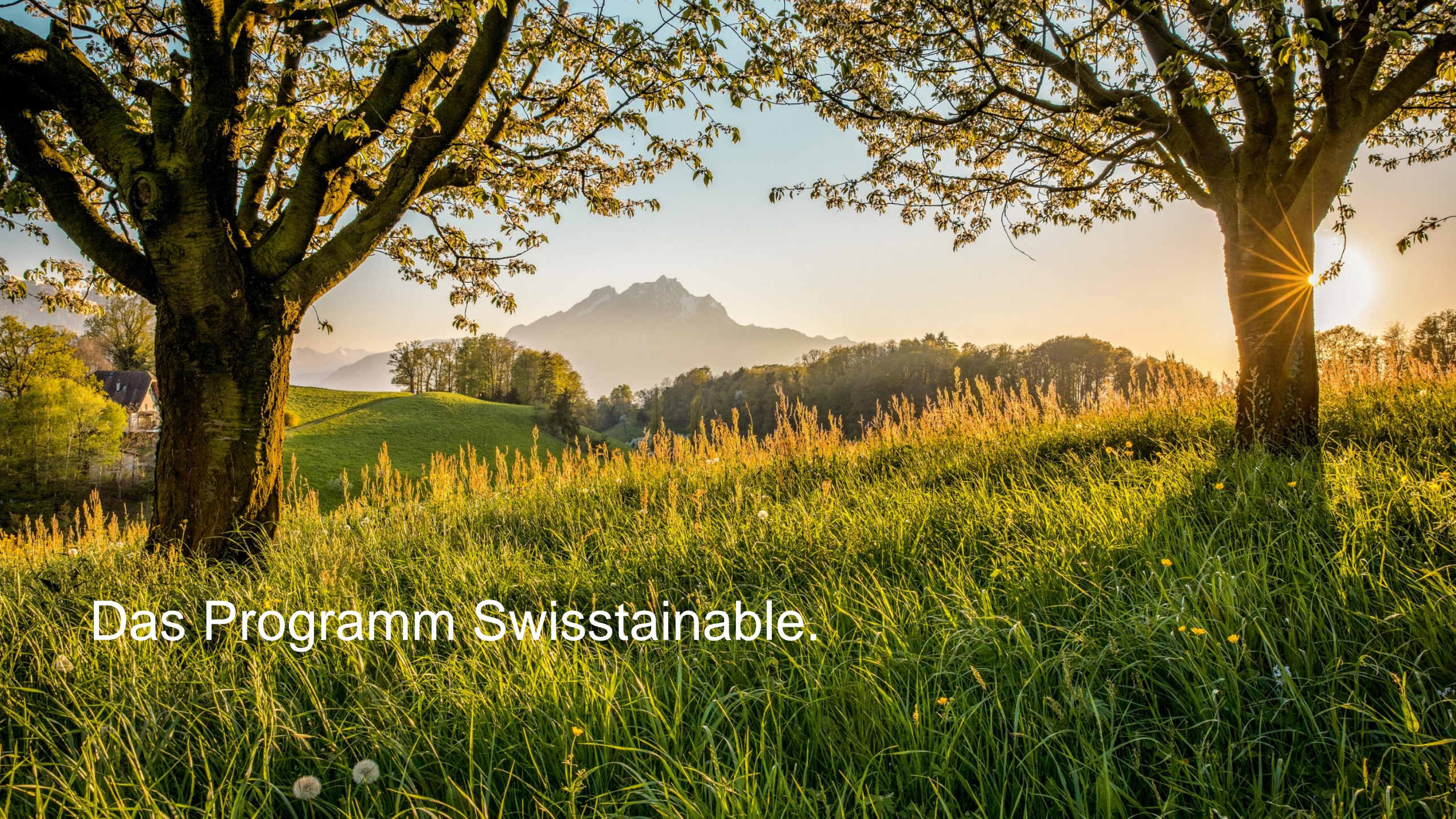
🌿🌿🌿 Niveau 3 Voyage Durable

Chambre Double ou Lits Jumeaux Affaires
Types de lits : 1 lit double ou 2 lits simples

Annulation gratuite
Vous pourrez annuler plus tard. N'attendez donc pas pour vous garantir ce super tarif aujourd'hui.

Plus que 5 hébergements à ce prix sur notre site

Quelle: Booking.com, 2023



Das Programm Swisstainable.



Vision

Ein nachhaltiges
Tourismusland Schweiz
gestalten

Ziele

1. Orientierung für unsere Gäste
2. Support für den Sektor
3. Positionierung der Destination Schweiz

Ein Programm aus dem Tourismus für den Tourismus.



Geschäftsstelle

STV FST

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

Konzeption & Vermarktung

Schweiz Tourismus.



Akademische Partnerin

HSLU Hochschule
Luzern

Partner:innen

GASTROSUISSE

 **HotellerieSuisse**

 **Parahotellerie
Schweiz**

RDK

KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)

Schweizer Alpen-Club SAC
Club Alpin Suisse
Club Alpino Svizzero
Club Alpin Svizzer



SCHWEIZER PÄRKE NETZWERK
PARCS RESEAU
PARKS RETE
RAIT

**SRV
FSV** Schweizer Reise-Verband
Fédération Suisse du Voyage
Federazione Svizzera di Viaggi

 **Seilbahnen Schweiz**
Remontées Mécaniques Suisses
Funivie Svizzere
Pendicularas Svizras

SWISS  **SNOWSPORTS**

HSLU Hochschule
Luzern

VÖV UTP Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici

**VSSU
AESN
AASN** Verband Schweizerischer Schifffahrtsunternehmen
Association des entreprises suisses de navigation
Associazione delle aziende svizzere di navigazione

 **VSTM/ASMT**
Verband Schweizer Tourismusmanager:innen
Association Suisse des Managers en Tourisme
Associazione svizzera dei managers del turismo
Associaziun svizra dals managers da turissem

 **zooschweiz**
zoosuisse

Überblick der Level.



Level I – committed

Für Betriebe ohne Zertifizierung, die sich in Richtung Nachhaltigkeit weiterentwickeln möchten.



Level II – engaged

Für Betriebe mit bestehenden Nachweisen, aber ohne umfassendes Nachhaltigkeits-Engagement.



Level III – leading

Für Betriebe mit einer umfassenden Nachhaltigkeitszertifizierung.

Überblick der Anforderungen pro Level.



Level I committed	Commitment zur Nachhaltigkeit	Nachhaltigkeitscheck	Nachhaltigkeitsmassnahmen	–
Level II engaged	Commitment zur Nachhaltigkeit	Nachhaltigkeitscheck	Nachhaltigkeitsmassnahmen	Nachhaltigkeitsnachweise Level II
Level III leading	Commitment zur Nachhaltigkeit	–	–	Nachhaltigkeitsnachweise Level III

Die Rolle von Nachhaltigkeitsnachweisen.



- Swisstainable Level 2 und 3 bauen auf **anerkannten Nachhaltigkeitsnachweisen** auf.
- Aktuell werden rund **90 Nachweise** innerhalb des Programms anerkannt.
- Ziel: Mehr **Transparenz** und **Orientierung** im Labeldschungel im Rahmen des Dachprogramms Swisstainable.



TourCert



ibex
fairstay



Beispiel anerkannte Nachweise: Level II (in Kombination).

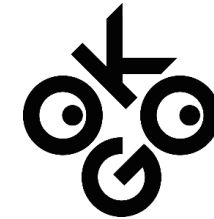


«Cause We Care»

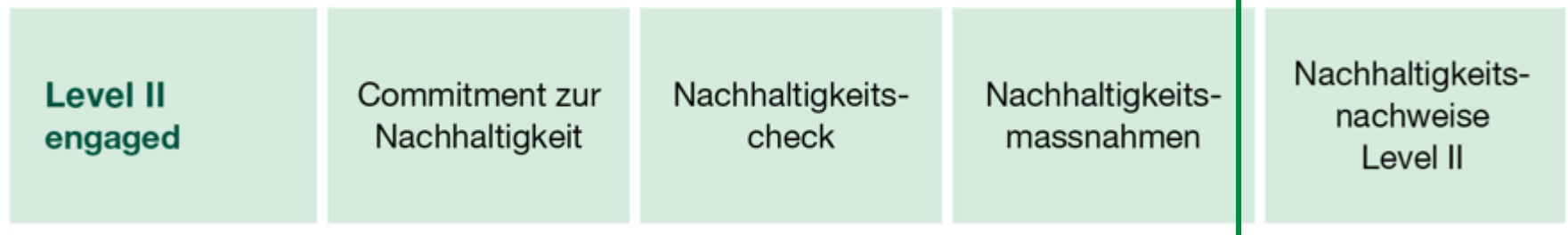


Initiative für Klimaschutz und nachhaltigen Tourismus in der Schweiz

OK:GO Initiative



Erfassung von Informationen zur Zugänglichkeit von touristischen Angeboten in der Schweiz

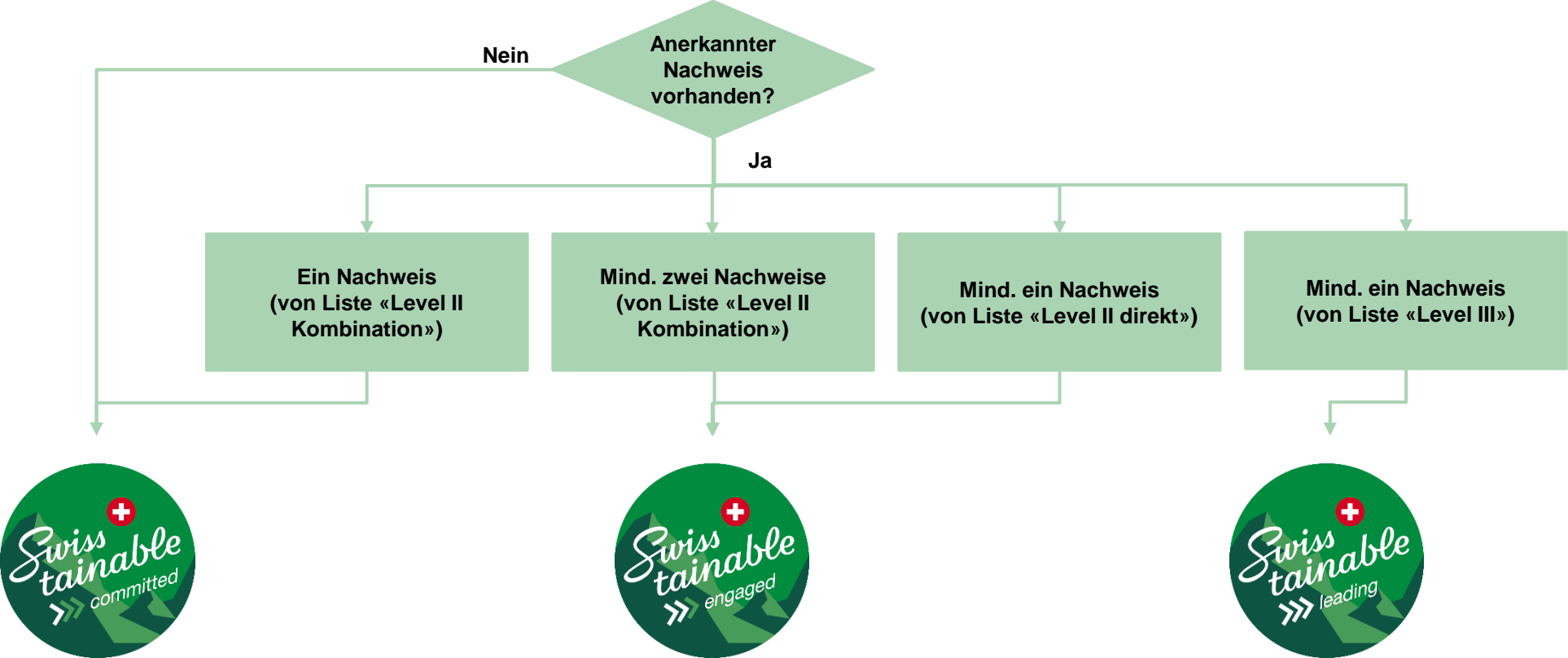




Vorgehen Teilnahme an Swisstainable.

1. Vorbereitung innerhalb des Unternehmens
2. Anmeldung über Website (Anmeldeformular)
3. Unterzeichnung Commitment
4. Durchführen des Nachhaltigkeits-Checks (Level III optional)
5. Ableiten von Massnahmen (Level I & Level II)
6. Vorbereitung Nachhaltigkeits-Nachweis (Level II & III)
7. Einreichung der Informationen & Bescheid der Prüfstelle
8. Überprüfung und Erneuerung

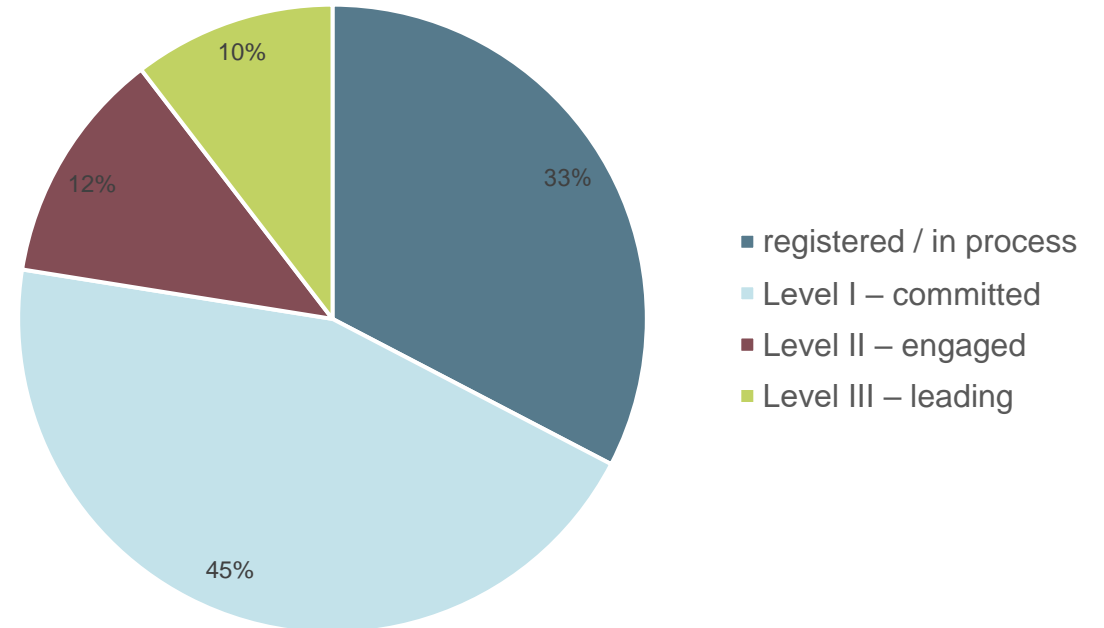
Welches Level?



Aktueller Anmeldestand Schweiz.

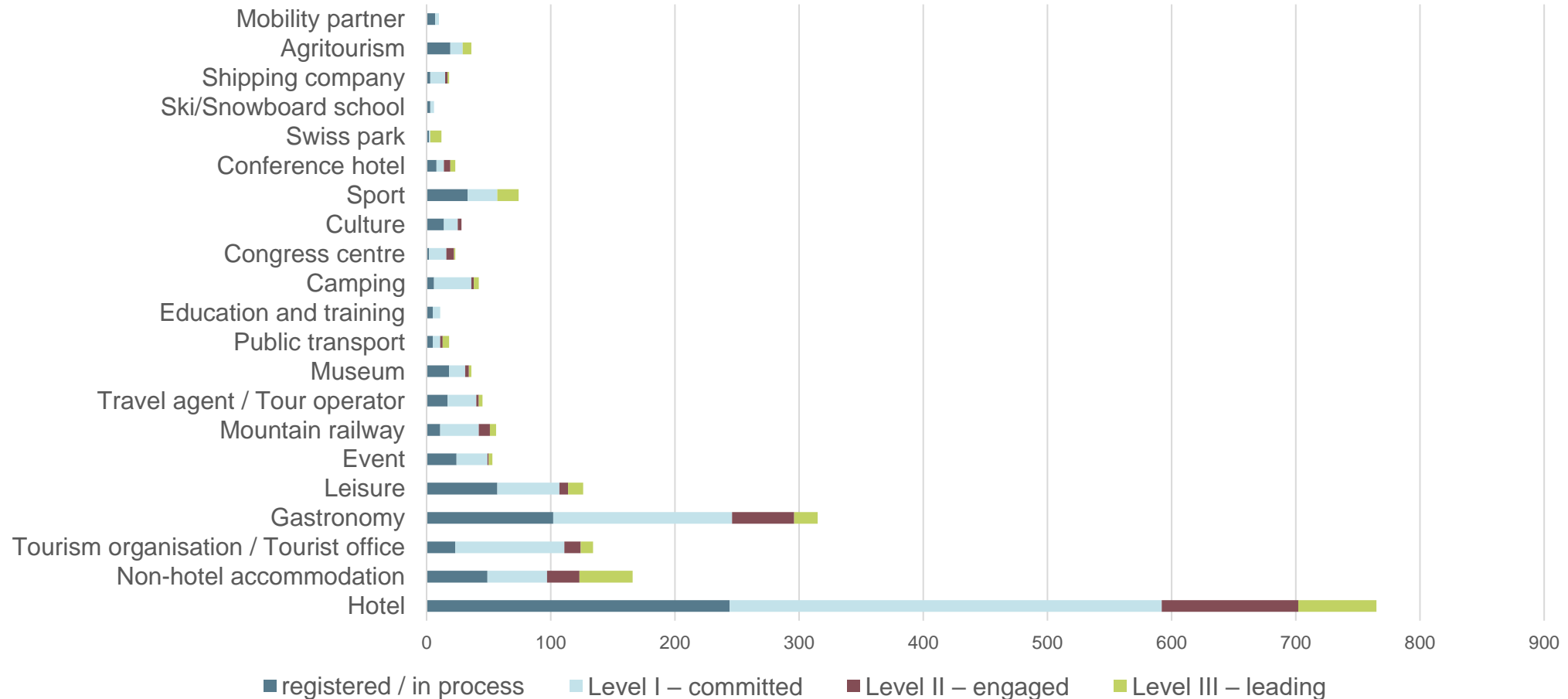


■ Level I:	896 Betriebe (4)
■ Level II:	241 Betriebe (0)
■ Level III:	208 Betriebe (2)
■ Im Prozess:	652 Betriebe (3)
Total:	1997 Betriebe (9)*

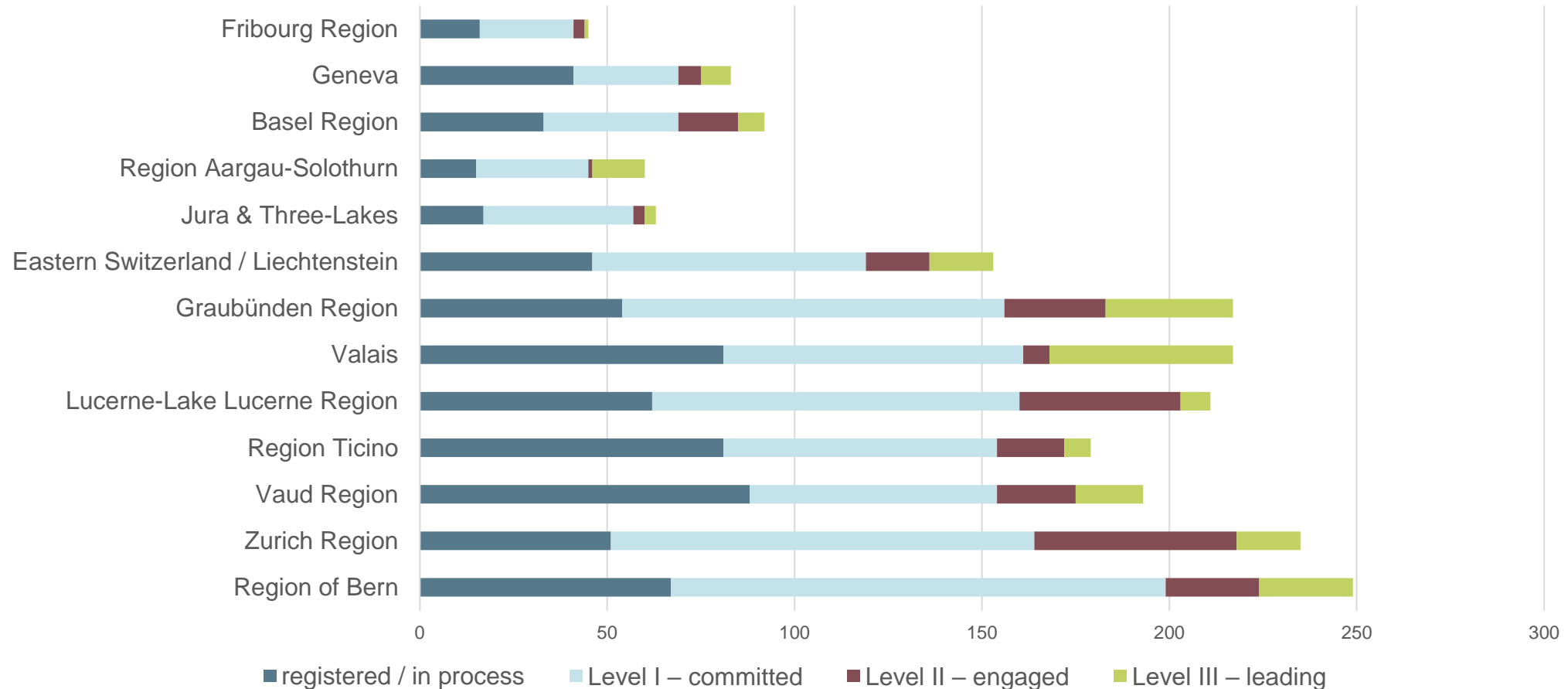


*Anmeldestand per 23. Juni 2023
Anmeldestand Saastal in Klammern

Aktueller Anmeldestand Schweiz: Kategorien.



Aktueller Anmeldebestand Schweiz: Regionen.



Good-Practice-Beispiel Level I – committed.

Klosters Madrisa-Bergbahnen

- Ausbau PV-Anlagen
- Ausbau Infrastruktur für Mitarbeitende & Gäste mit Beeinträchtigungen
- Angebotserweiterung für Familien (nachhaltige Kugelbahn aus Holz)



Good-Practice-Beispiel Level I – committed.

Restaurant Libelle, Luzern

- Innovationswettbewerb für Mitarbeitende zu Nachhaltigkeitsmassnahmen im Alltag
- Stärkung der regionalen Identität und Kreisläufen mittels Saisonkalendern
- Nutzung von Social Media für die Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen



Good-Practice-Beispiel Level II – engaged.

Ticino Turismo

- Mobilitätsangebot «Ticino Ticket»
- Förderung von Barrierefreiheit
«Turismo inclusivo»
- Starker Fokus auf Nachhaltigkeitskommunikation (gegenüber von Partner:innen sowie Gästen)



Good-Practice-Beispiel Level III – leading.

Kartause Ittingen

- Starker Fokus auf Regionalität (z.B. 0-Kilometer-Menü aus Selbstversorgung – Garten, Forellenzucht)
- Ausbildung 20 Lernende in 9 Berufen
- Infrastruktur: Kühlung Quellwasser, Photovoltaik-Anlage, Holzschnitzel-Heizung



A photograph of three mountain goats on a rocky cliff. One goat is perched on the upper left edge of the cliff, another is slightly lower down, and a third is standing on a grassy ledge in the foreground on the right. The background shows a vast mountain valley under a blue sky with white clouds.

Benefits und Learnings.

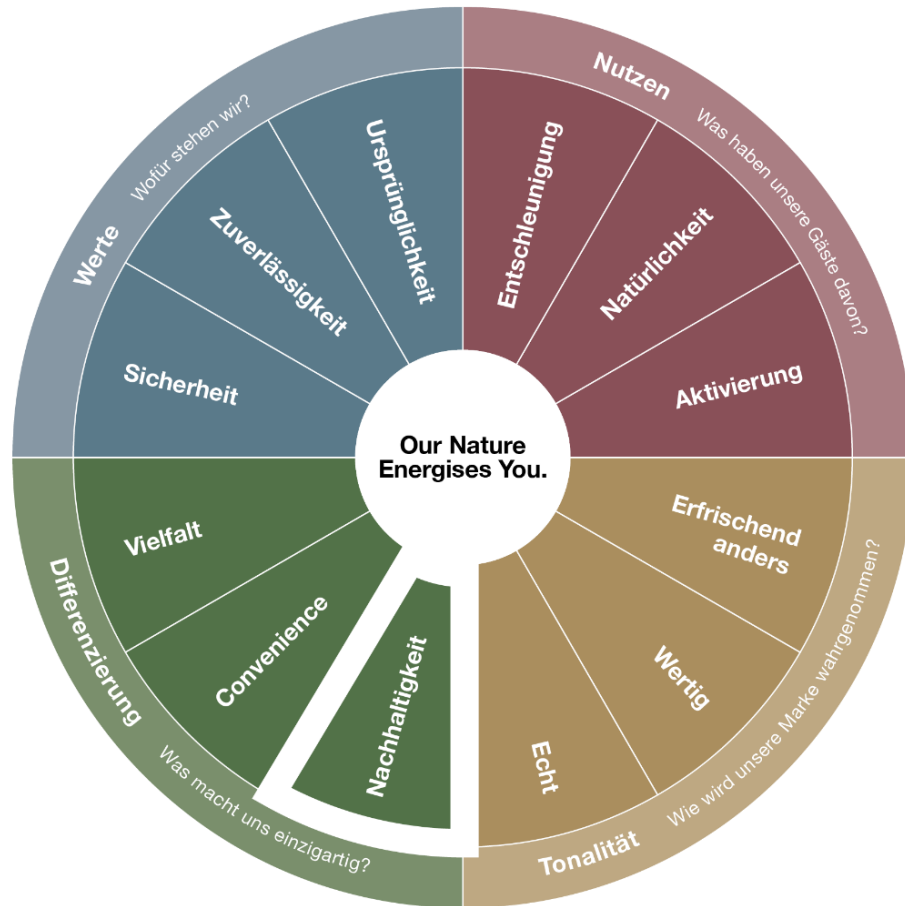
Vielfältiger Nutzen.

- Eigenen Betrieb bezüglich Nachhaltigkeit überprüfen und weiterentwickeln
- Sich als **verantwortungsvoller Betrieb positionieren** und wettbewerbsfähiger werden
- Teil der **Swisstainable Community** werden und vom Austausch profitieren
- Möglichkeit zur **Nutzung der Marke** «Swisstainable» sowie wirkungsvolle **Vermarktung** (Kampagnen, Website, Partnerkommunikation)





Vermarktung des Programms.



Swisstainable Kampagnen 2023.



ST Campaign	2023
Summer	<ul style="list-style-type: none">▪ Roger goes GTToS ("Stay Longer")▪ Swisstainable on Public Transport (Market CH only)▪ 100% Women Cycling
Cities	<ul style="list-style-type: none">▪ Swisstainable on Water (City Splash)▪ AMoS Campaign
Autumn	<ul style="list-style-type: none">▪ Swisstainable on Senses (Regionality & Hospitality)
Winter	<ul style="list-style-type: none">▪ Swisstainable on Public Transport / Future Generation



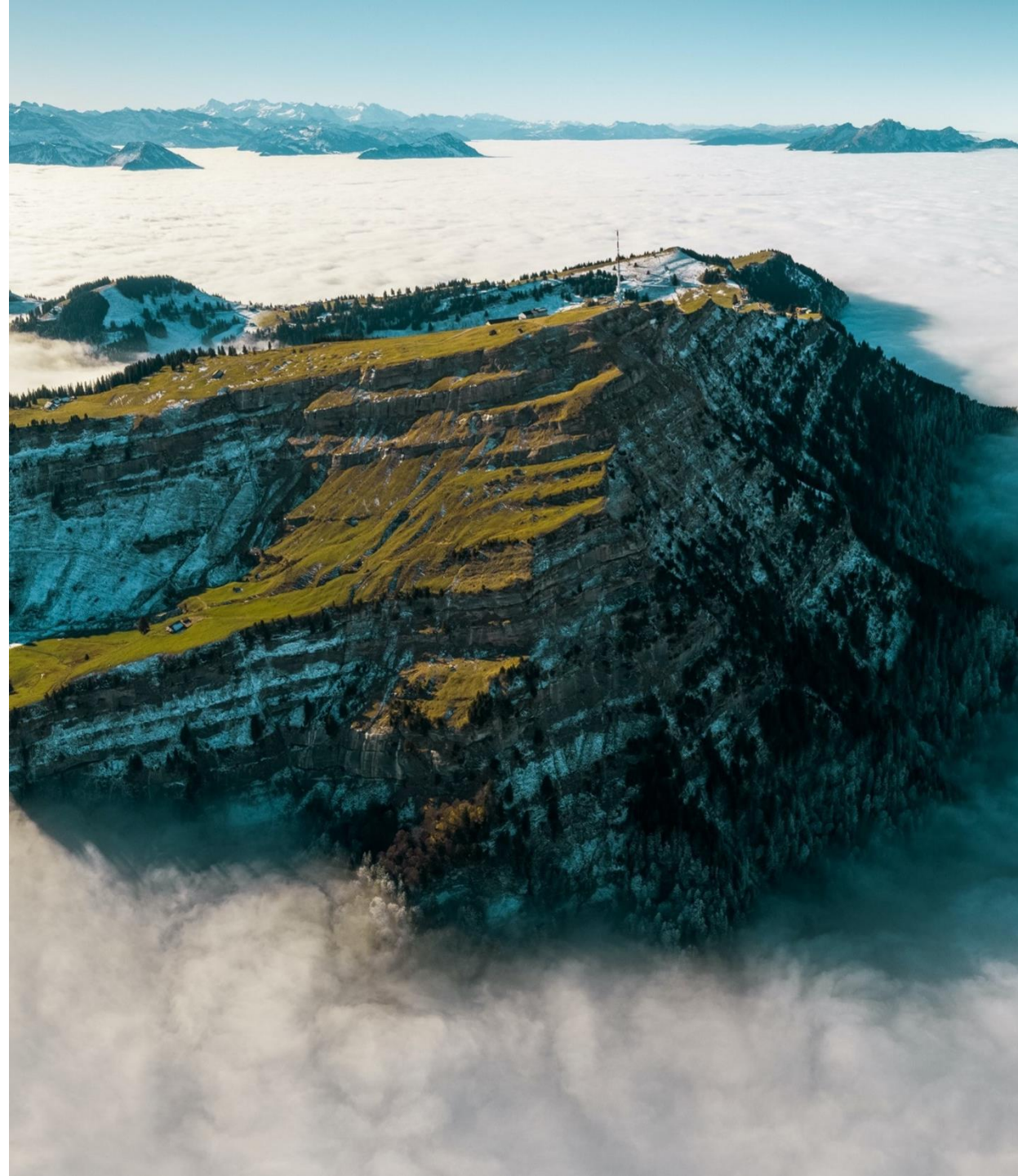


Erfolgreiche Zukunftsgestaltung und Resilienz durch Nachhaltigkeit.

- Zur Umsetzung der Nachhaltigkeit bedarf es **Investitionen**, ein starkes **Commitment** sowie **Mut** und **Innovation**.
- Nachhaltiges Handeln kann sich positiv auf die **Entwicklung und Positionierung** eines Unternehmens / einer Destination auszahlen. Es bringt einen **breiten Nutzen**, ist jedoch nicht immer einfach und direkt messbar.
- Nachhaltigkeit muss in der **touristischen Basis verankert** und auf Betriebsebene **individuell umgesetzt** werden, es gibt keine «One-fits-all»-Lösung.
- **Zusammenarbeit und Bündelung der Kräfte** über alle Ebenen des Tourismus hinweg bringen uns zum Erfolg.

Relevanz der Nachhaltigkeit für den Schweizer Tourismus.

Die Frage lautet nicht, ob wir uns als touristisches Unternehmen oder als Destination mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinandersetzen sollen, sondern wann, wo und wie wir damit anfangen.





Werden auch Sie Teil der Swisstainable Bewegung.



- Livia Schönenberger
Projektmanagerin Nachhaltigkeit
beim Schweizer Tourismus-Verband
- Kontakt per E-Mail
swisstainable@stv-fst.ch oder
telefonisch +41 31 307 47 48

Folgen Sie uns auf LinkedIn [@Swisstainable – Schweizer Nachhaltigkeitsprogramm](#)
für regelmässige Updates rund um Swisstainable.

#swisstainable #WirSindSwisstainable



