



Medienmitteilung

WinterCARD 18/19

Saas-Fee macht es wieder

Saas-Fee, 22. März 2018 – Mit der WinterCARD für die Wintersaison 2016/17 hat die Freie Ferienrepublik Saas-Fee den Wintertourismus revolutioniert. Heute informierten die Saastal Bergbahnen AG, die Bergbahnen Hohsaas AG sowie Saastal Tourismus AG die Bevölkerung und Leistungsträger des Saastals, dass die Crowdfunding-Aktion auch für die nächste Wintersaison 2018/19 weitergeführt wird.

Der Erfolg der letzten zwei Wintersaisons spricht für sich: Nach dem Anstieg der Logiernächte in der Wintersaison 2016/17 um 17,7%, ist das Saastal im laufenden Winter mit einem aktuellen Plus von 10,6% weiter auf Erfolgskurs. Das revolutionäre Preiskonzept soll somit auch ein drittes Mal zustande kommen.

Wenn sich 77'777 Personen für die WinterCARD 2018/19 auf www.saas-fee.ch/wintercard registrieren, können die Gäste den Saisonpass erneut für CHF 222 erwerben. Ab Mitte April 2018 öffnet die Plattform, wo sich Schneesportler dafür eintragen können. Kommt der Deal zustande, steht den Besitzern der WinterCARD auch in der kommenden Wintersaison 2018/19 die 150 Pistenkilometer im ganzen Tal, das heisst in den Skigebieten von Saas-Almagell, Saas-Fee und Saas-Grund zu einem sehr attraktiven Preis zur Verfügung.

«Das Vertrauen unserer Gäste ist uns sehr wichtig. Deshalb freuen wir uns sehr, dass wir mit der Durchführung des dritten Crowdfundings weiterhin Kontinuität bieten können», freut sich Pirmin Zurbriggen, Präsident der Saastal Bergbahnen AG.

Weitere Informationen:

www.saas-fee.ch/wintercard

<p>Medienkontakt:</p>

<p>Saastal Tourismus AG Claudine Perrothon, Public Relations claudine.perrothon@saas-fee.ch +41 27 958 18 77</p>
--